

53 LA RÉVOLUTION

54 **Prospective** Les nouveaux paradigmes du marketing en question

58 **Société** Un consommateur de plus en plus caméléon

64 **Entretien**
Elizabeth Pastore-Reiss:
« Autrement,
c'est maintenant »



68 **Développement durable**
**CONSCIOUS MARKETING :
UN MARIAGE ARRANGÉ ?**

Des marques qui ont abusé du greenwashing à celles – vertueuses – qui produisent et distribuent “responsable” sans communiquer, le marketing durable recouvre de nombreuses réalités.

76 **Entretien** Dominique Delpont :
« Le maître mot, c'est l'agilité »

82 **Entretien** Ed Kaczmarek :
« Créer des expériences
uniques pour accroître la fidélité
de nos clients »

84 **International**
**CÉDER AUX SIRÈNES
DES BRICS**

Les pays émergents devraient s'imposer comme le premier marché mondial d'ici une dizaine d'années... de quoi titiller le désir de conquête des marques. Mais comment répondre aux besoins de ces marchés ?

88 **Cibles** Générations
“social media” : les marques
cherchent leur voix

93 ET DEMAIN ?

94 **Next**
**VERS UN MARKETING
DE L'EXPÉRIMENTATION
PERMANENTE ?**

Les marques apprennent la souplesse pour répondre aux incessantes mutations de leur écosystème. Les prospectivistes dessinent pour elles le visage du marketing de demain.

100 **Entretien** Yann Gourvenec :
« L'u-commerce va émerger »

104 **Entretien** Gérard Caron :
« Le design au cœur du marketing
de demain »

111 **Parole d'expert** Petit abécédaire
du neuromarketing
appliqué aux études

114 **Entretien**
Philippe Lemoine :
« Le nouveau paradigme,
c'est l'intelligence
partagée »



117 **Parole d'expert**
Cinq drôles de mots
pour un marketing de crise

120 **Tribunes**
**10 PROFESSIONNELS
SE PROJETTENT**
Dix pros donnent leur vision
du marketing de demain.

128 **GLOSSAIRE**
130 **BILLET**

Que du bonheur !

De l'interactivité !

FAN-TAS-TIQUE !

Du divertissement et de la
découverte pour le grand public

Du direct, des talks,
des docs, des mags ...