Les journaux gratuits d'actualité figurent parmi les quotidiens les plus lus

	Éditeur	Diffusion France gratuite 2014[1]	AudienceprintOne2014[2]	One Global 2014[2]	Dont print 30 jours	DontInternet fixe 30 jours	DontInternet mobile 30 j.
Gratuits d'actualité							
20 Minutes	Sipa Ouest-France/Schibsted	969586 ex. (+1,3 %)	3990000 (-5,9 %)	15708000	11015000	5678000	2563000
		Quotidien	51 %hommes;49 %femmes				
		Gratuit d'information	35 % CSP+				
		11 éditions	48 % 25-49 ans				
			71 % moins de 50 ans				
			80 %urbains>100000 hab.				
			80 % actifs				
Metronews	Groupe TF1	744988 ex. (+0,2 %)	2487000 (-4,4 %)	10755000	6653000	3218000	2567000
		Quotidien	52 %hommes;48 %femmes				
		Gratuit d'information	33 % CSP+				
		10 éditions					
Direct Matin national	Groupe Bolloré	885417 ex. (-0,8 %)	2566000 (+1,6 %)	6887000	6722000	356000	/
		Quotidien	51 %hommes;49 %femmes				
		Gratuit d'information	32 % CSP+				
		10 éditions	45 % 25-49 ans				
			87 % urbains				
			68 % actifs				
Direct Matin IDF	Groupe Bolloré	528018 ex. (-0,8%)	1549000 (-4,1 %)	/	/	/	/
		Quotidien	50 %hommes;50 %femmes				
		Gratuit d'information	34 % CSP+				
Gratuits thématiques							
À Nous	Roularta Media Group	Paris : 270168 ex. (-0,04 %)	465000 (-6,8 %)	/	/	/	/
		Région : 119348 (+0,1 %)	44 %hommes;56 %femmes				
		Hebdomadaire à Paris	33 % CSP+				
		Bimensuel à Lyon, Aix-Marseille, Lille	23 % 25-34 ans				
		City Guide et décodeur de tendances	59 % moins de 50 ans				
			92 %urbains>100000hab.				
Stylist[3]	Marie Claire/ Shortlist Media	405994 (-3,3 %)	/	/	/	/	/
		Hebdomadaire	100 % femmes				
		Féminin urbain, culture, mode	43 % CSP+				
		Une édition nationale					
		Distibué dans 10 villes					

(1) Source : OJD 2014. (2) Source : AudiPresse. (3) Non étudié par AudiPresse. Étude d'audience Harris Interactive 2014.
DirectMatin : éditions régionales en partenariat avec la PQR (La Voix du Nord, Le Progrès, La Provence, Midi Libre, La Dépêche et Sud-Ouest). Accord de distribution exclusive dans 26 gares SNCF d'Île-de-France et 19 gares en régions, ainsi que dans 22 centres commerciaux Unibail.
Réseau À Nous : mise en distribution gratuite à Lyon (39847 ex.), Aix-Marseille (39813 ex.) et Lille (39688 ex.). Source : OJD.

ERRATUM Marketing n° 184 : Air France Magazine et Luine sont pas édités par Lagardère Active mais, respectivement, par Air France et la société Lui (Jean-Yves le Fur, Cape Éditions et Frédéric Beigbeder). Ils sont en régie chez Lagardère Publicité.