

# LES GRANDS INDICATEURS PUBLICITAIRES

PRESSE, RADIO, TELEVISION, PUBLICITE EXTERIEURE, CINEMA

tous secteurs hors auto-promotion & abonnements

|  | Déc 2012         | Déc 2013         | Evol %        | 01/01/2012 à<br>31/12/2012 | 01/01/2013 à<br>31/12/2013 | Evol %        |
|--|------------------|------------------|---------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| <b>En millions d'Euros</b>                 |                  |                  |               |                            |                            |               |
|  | 471,1            | 488,8            | 3,8%          | 5 285,7                    | 5 103,6                    | -3,4%         |
| <b>PRESSE -<br/>supports en<br/>alerte</b> |                  |                  |               |                            |                            |               |
| MAGAZINES                                  | 242,4            | 246,0            | 1,5%          | 2 962,9                    | 2 863,2                    | -3,4%         |
| QUOTIDIENS<br>NAT.                         | 121,3            | 118,9            | -2,0%         | 1 216,5                    | 1 190,2                    | -2,2%         |
|  | <b>374,3</b>     | <b>403,8</b>     | <b>7,9%</b>   | <b>4 068,8</b>             | <b>4 370,1</b>             | <b>7,4%</b>   |
| <b>RADIO<br/>NATIONALE</b>                 |                  |                  |               |                            |                            |               |
| STATIONS<br>GENERALISTES                   | 142,8            | 157,9            | 10,6%         | 1 687,2                    | 1 793,6                    | 6,3%          |
| STATIONS<br>MUSICALES NAT                  | 171,3            | 180,7            | 5,5%          | 1 717,8                    | 1 865,7                    | 8,6%          |
| PROGRAMMES<br>LOCAUX                       | 44,9             | 48,7             | 8,5%          | 496,3                      | 541,4                      | 9,1%          |
|  | <b>838,7</b>     | <b>901,2</b>     | <b>7,5%</b>   | <b>8 145,6</b>             | <b>8 798,5</b>             | <b>8,0%</b>   |
| <b>TELEVISION<br/>NATIONALE</b>            |                  |                  |               |                            |                            |               |
| TV NATIONALE                               | 547,4            | 580,4            | 6,0%          | 5 409,4                    | 5 644,2                    | 4,3%          |
| TV TNT                                     | 291,2            | 320,8            | 10,2%         | 2 736,2                    | 3 154,3                    | 15,3%         |
|  | <b>210,5</b>     | <b>179,2</b>     | <b>-14,9%</b> | <b>2 306,2</b>             | <b>2 065,6</b>             | <b>-10,4%</b> |
| <b>PUBLICITE<br/>EXTERIEURE*</b>           |                  |                  |               |                            |                            |               |
|  | <b>63,9</b>      | <b>54,8</b>      | <b>-14,2%</b> | <b>380,8</b>               | <b>420,0</b>               | <b>10,3%</b>  |
| <b>CINEMA</b>                              |                  |                  |               |                            |                            |               |
|  |                  |                  |               |                            |                            |               |
| <b>Nombre de pages</b>                     |                  |                  |               |                            |                            |               |
| <b>PRESSE -<br/>supports en<br/>alerte</b> | 11 753           | 12 041           | 2,5%          | 148 292                    | 139 209                    | -6,1%         |
| MAGAZINES                                  | 8 754            | 9 140            | 4,4%          | 115 690                    | 109 083                    | -5,7%         |
| QUOTIDIENS<br>NAT.                         | 1 108            | 1 090            | -1,6%         | 11 251                     | 11 075                     | -1,6%         |
|  |                  |                  |               |                            |                            |               |
| <b>Durée en secondes</b>                   |                  |                  |               |                            |                            |               |
|  | 3 150 250        | 3 168 225        | 0,6%          | 33 012 380                 | 34 020 405                 | 3,1%          |
| <b>RADIO<br/>NATIONALE</b>                 |                  |                  |               |                            |                            |               |
| STATIONS<br>GENERALISTES                   | 953 545          | 916 545          | -3,9%         | 10 817 490                 | 10 071 175                 | -6,9%         |
| STATIONS<br>MUSICALES NAT                  | 1 796 770        | 1 827 695        | 1,7%          | 17 863 860                 | 19 531 505                 | 9,3%          |
| PROGRAMMES<br>LOCAUX                       | 140 515          | 144 120          | 2,6%          | 1 609 200                  | 1 663 435                  | 3,4%          |
|  | <b>4 024 697</b> | <b>4 940 223</b> | <b>22,7%</b>  | <b>39 367 454</b>          | <b>54 127 770</b>          | <b>37,5%</b>  |
| <b>TELEVISION<br/>NATIONALE</b>            |                  |                  |               |                            |                            |               |
| TV NATIONALE                               | 917 105          | 972 181          | 6,0%          | 10 645 043                 | 11 646 604                 | 9,4%          |
| TV TNT                                     | 3 107 592        | 3 968 042        | 27,7%         | 28 722 411                 | 42 481 166                 | 47,9%         |
|  |                  |                  |               |                            |                            |               |
| <b>Nombre d'annonceurs</b>                 |                  |                  |               |                            |                            |               |
| <b>PRESSE -<br/>supports en<br/>alerte</b> | 3 234            | 3 180            | -1,7%         | 13 450                     | 12 514                     | -7,0%         |
| MAGAZINES                                  | 2 271            | 2 266            | -0,2%         | 9 990                      | 9 192                      | -8,0%         |
| QUOTIDIENS<br>NAT.                         | 726              | 735              | 1,2%          | 3 054                      | 2 805                      | -8,2%         |
| <b>RADIO<br/>NATIONALE</b>                 | 628              | 718              | 14,3%         | 2 206                      | 2 608                      | 18,2%         |
| STATIONS<br>GENERALISTES                   | 373              | 422              | 13,1%         | 1 301                      | 1 442                      | 10,8%         |

|                   |            |            |              |              |              |              |
|-------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| STATIONS          | 308        | 357        | 15,9%        | 992          | 1 350        | 36,1%        |
| MUSICALES NAT     |            |            |              |              |              |              |
| PROGRAMMES        | 86         | 89         | 3,5%         | 247          | 256          | 3,6%         |
| LOCAUX            |            |            |              |              |              |              |
| <b>TELEVISION</b> | <b>532</b> | <b>575</b> | <b>8,1%</b>  | <b>1 352</b> | <b>1 494</b> | <b>10,5%</b> |
| <b>NATIONALE</b>  |            |            |              |              |              |              |
| TV NATIONALE      | 399        | 416        | 4,3%         | 1 068        | 1 153        | 8,0%         |
| TV TNT            | 471        | 484        | 2,8%         | 1 182        | 1 280        | 8,3%         |
| <b>CINEMA</b>     | <b>67</b>  | <b>80</b>  | <b>19,4%</b> | <b>228</b>   | <b>258</b>   | <b>13,2%</b> |

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - LES INDICATEURS AVANCES V2 - ADR 9220 - 4461

\* **Principaux afficheurs (dont activité longue conservation)** : Avenir/JC Decaux, CBS, et Clear Channel