

Marketing Magazine n° 137 - Février Bouclage technique : 08/01 - Parution : 29/01

Enquête - Etudes Qualitatives
Focus Média - Médias Déco (on et off line)
Point sur - Le E-marketing comportemental



Marketing Magazine n° 138 - Mars Bouclage technique : 05/02 - Parution : 26/02

Enquête - Etudes et traitements des données
Focus Média - Bilan TNT

Les Trophées SPQR

EVENEMENT : Présentation des Hommes Marketing de l'année 2010



Marketing Magazine n° 139 - Avril Bouclage technique : 05/03 - Parution : 26/03

Enquête - Les études au service de la refondation de la marque
Focus Média - La presse quotidienne régionale tisse sa toile
Point sur - Cartes et coffrets cadeaux : les valeurs sûres et les nouveautés



Marketing Magazine n° 140 - Mai Bouclage technique : 09/04 - Parution : 30/04

EVENEMENT : Classement des 100 instituts d'études 2009
Focus Média - Média Internet
Point sur - L'Interactivité des marques vue par les agences interactives



SUPPLEMENT MEDIA (encarté dans le numéro de mai)

Marketing Magazine n° 141 - Juin/Juillet/Août Bouclage technique : 18/05 - Parution : 07/06

Enquête - Le pilotage des Etudes Internationales depuis la France
Focus Média - Média Féminin

EVENEMENT : L'Homme Marketing de l'année 2010



4^e nuit du marketing

Marketing Magazine n° 142 - Septembre Bouclage technique : 20/08 - Parution : 10/09

NUMERO SPECIAL MARKETING ONLINE

Enquête - Les études online
Focus Média - Le media mobile au service de votre stratégie marketing



OMYAGUÉ

Marketing Magazine n° 143 - Octobre Bouclage technique : 15/09 - Parution : 08/10

Enquête - Les outils de fidélisation
Focus Média - Média Affichage
Point sur - Comment les agences du design intègrent le développement durable ?



Le Guide du Directeur Marketing 2011 Bouclage technique : 24/09 - Parution : 20/10

Etudes - Design - Marketing - Services- E-marketing



Marketing Magazine n° 144 - Novembre Bouclage technique : 19/10 - Parution : 09/11

Enquête - De la satisfaction client à la recommandation
Focus Média - Les médias tactiques pour démultiplier l'efficacité de votre stratégie marketing
Point sur - Animation Point de vente et Street marketing



Marketing Magazine n° 145 - Décembre Bouclage technique : 19/11 - Parution : 10/12

EVENEMENT : Salaires du marketing
Focus Média - Média Radio et sites communautaires musicaux
Point sur - La connaissance client, une arme marketing



EQUIPE COMMERCIALE

Sylvie RODRIGUES - 01 41 31 72 42 - srodrigues@editialis.fr

Stéphane FAUCHET - 01 46 99 99 62 - sfauchet@editialis.fr

Maina LE QUERE - 01 41 31 72 53 - mlequere@editialis.fr

Leïla BOUGUETAIA - 01 46 99 99 66 - lbouguetaia@editialis.fr