
























PLANNING REDACTIONNEL 2010

(sous réserve de modifications)

Marketing Direct		Enquête	En Pratique	En Pratique	Diffusion sur salons et événements professionnels
Février n°135	Remise technique : 12/01 Parution : 01/02	Focus sur le MD adaptés aux JEUNES . Mieux les connaître pour mieux les cibler	Comment augmenter le taux d'ouverture de ses e-mails ?	Monter une campagne de co-registation - Collecte d'e-mails (les atouts, les limites...)	 
Mars n°136	Remise technique : 09/02 Parution : 03/03	Les détailliers s'implantent sur le Web (Quelle stratégie ? Quel modèle? Concurrents pour les VADistes ?)	Comment mener une campagne de recrutement efficace ? (les différentes techniques...)	Bien délivrer son colis (les offres, les acteurs, le marché, les coûts...)	  
Avril n°137	Remise technique : 10/03 Parution : 31/03	Le Mobile , "couteau suisse du MD" (ses fonctions, les nouveautés, l'évolution du marché)	Comment mieux qualifier sa BDD ?	Diffuser sur le Web une campagne de publicité contextuelle	 
Mai n°138	Remise technique : 15/04 Parution : 06/05	<i>La Prospection Multicanal</i>	Comment générer du lead ?	Réaliser un bon plan fichiers	
Juin/Juillet/Août n°139	Remise technique : 26/05 Parution : 14/06	Les marques de luxe et le marketing relationnel : les enjeux, les motivations, les méthodes...	Les bases de données comportementales	L'enveloppe renouvelle le message	  
Septembre n°140	Remise technique : 24/08 Parution : 14/09	Dessiner la relation client de demain (la dématérialisation, tous les outils du web, la nouvelle relation marque-consommateur...)	Comment diminuer le nombre d'e-mails non-distribués ?	Monter une opération de click to call	 
Guide DATA 2011	Remise technique : 03/09 Parution : 28/09	 Fournisseurs de données - Traitement - Solutions e-marketing			
Octobre n°141	Remise technique : 17/09 Parution : 12/10	<i>La Fidélisation</i>	Le marché de l'impression (état des lieux, le numérique, la perso, offres récentes...)	Les 10 règles pour optimiser son mailing	    
Novembre n°142	Remise technique : 22/10 Parution : 15/11	La cible : Urbains	L'avènement du Transpromo (accueil par le marché...)	Les services associés développés par les VADiste sur le web	   
Décembre/Janvier n°143	Remise technique : 30/11 Parution : 21/12	Le marché de la dématérialisation (Retail 2.0, le sans contact, les terminaux intelligents...)	Le géomarketing , outil au service du MD (état des lieux, les logiciels, l'offre du marché, exemples terrains...)	Le Ciblage	



Equipe commerciale :

Stéphane FAUCHET - 01 46 99 99 62 - sfauchet@editialis.fr

Sylvie RODRIGUES - 01 41 31 72 42 - srodrigues@editialis.fr / Maïna LE QUERE - 01 41 31 72 53 - mlequere@editialis.fr

Maxime RAPHALEN - 01 46 99 99 68 - mraphalen@editialis.fr / Leïla BOUGUETAIA - 01 46 99 99 66 - lbouguetiaia@editialis.fr