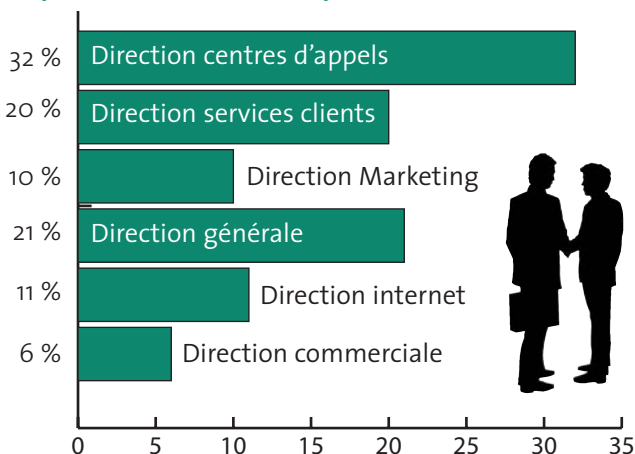


Positionnement

Magazine professionnel destiné à l'ensemble des acteurs de la relation client à distance, utilisant comme outil majeur un centre de contacts multimédia. Magazine d'information, d'analyse et de conseils pratiques sur la conception et la mise en œuvre des stratégies et outils de la relation client à distance.

Répartition du lectorat par fonction...



Le besoin d'information et de veille est essentiel pour les décideurs chargés des investissements en centres de contacts, qu'ils soient donneurs d'ordres ou utilisateurs. Nos lecteurs ont donc besoin d'un panorama des différents acteurs du marché et d'une explication de leurs métiers.

Répartition sectorielle du lectorat de Centres d'Appels

Banque, assurance	31%	Industrie	12%
Informatique, télécoms	19%	Transport	6%
Services aux entreprises	14%	Loisirs, tourisme	4%
Services publics	12%	Edition, presse	2%

Répartition par taille salariale...



Le magazine Centres d'Appels, grâce à son contenu éditorial (enquête métier, enquête secteur, focus technologique, reportages, cas client, etc...) permet de répondre aux problématiques professionnelles liées :

- aux nouvelles approches stratégiques des centres de contacts,
- aux évolutions technologiques du marché,
- aux enjeux des ressources humaines,
- aux choix de localisation des centres d'appels.

Plus de **80%** des abonnés disposent de 1 à 4 centre(s) d'appels

75% d'utilisateurs

22% de prestataires de services
3% de fournisseurs

BIMESTRIEL :
6 500 exemplaires par numéro

Votre contact :

Eric
Frazier

efrazier@amedition.fr
01 41 31 72 42

