

2<sup>e</sup> ÉDITION  
PARUTION  
OCTOBRE  
2007

# Le guide de la fonction marketing

Diffusion : 10 000 exemplaires

Édité par



Un guide **Marketing**

## Concept

Le seul guide 100 % dédié aux décideurs marketing

**LE RÉDACTIONNEL,**  
un point complet et concret  
sur l'univers du marketing.

Conçu par la Rédaction de Marketing Magazine, il est consacré aux évolutions des dirigeants marketing (profils, formations, missions ...), et des relations qu'ils entretiennent avec leurs partenaires.

**L'ANNUAIRE,**  
un outil de sélection.

Ouvrage de référence de la fonction, le Guide du Directeur Marketing réunit en un seul volume les experts accompagnant un décideur marketing dans sa pratique professionnelle.

Une nomenclature volontairement simple, organisée en 8 grandes rubriques :

- CONSEILS
- ÉTUDES
- FORMATION
- MARKETING SERVICES
- DESIGN
- COMMUNICATION
- ANIMATION DES RÉSEAUX
- RELATION CLIENT

## Diffusion

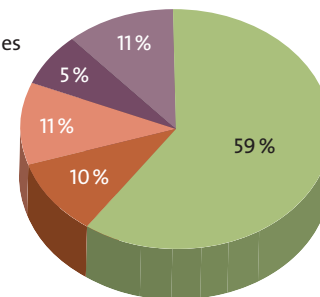
Une diffusion nominative auprès  
de 10 000 décideurs marketing

Le Guide du Directeur Marketing est adressé :

- aux 7 000 abonnés de Marketing Magazine.
- à une sélection de 2 000 abonnés de Marketing Direct.
- aux « 1 000 directeurs marketing les plus influents », fichier constitué pour Marketing Magazine par un spécialiste des fichiers.

Répartition par fonctions de la diffusion

- Directions Marketing et Études
- Directions Marketing Direct
- Directions Communication
- Directions Commerciales
- Directions Générales



## Visibilité online

Le complément du Guide du Directeur Marketing :  
l'Annuaire online des prestataires

- Il permet une recherche par mot-clé ou par catégorie sur nos 4 sites :

**marketing.fr**  
LE SITE DES PROFESSIONNELS DU MARKETING

**ACTIONCO.fr**

**RelationClientmag.fr**

**e-commerce**  
Le site

Audience cumulée : plus de 250 000 visites et 1 000 000 de pages vues

## UNE OFFRE PUBLICITAIRE FORTE ET IMPACTANTE

*1 an de visibilité on et off line*

- 1 Une double-page dans la rubrique de votre choix du Guide du Directeur Marketing

**Visibilité supplémentaire :**

votre société est également mise en avant dans l'index par rubrique, le répertoire des annonceurs et le panorama général alphabétique.



- 2 Le fichier des « 1 000 décideurs marketing les plus influents » et ses droits d'utilisation



- 3 Une fiche détaillée dans l'Annuaire online des Prestataires pendant un an

Présentation de votre société et de son actualité, données actualisables en temps réel grâce à un code personnel

**Visibilité supplémentaire :**

votre société est également mise en avant sur nos sites dans les dossiers thématiques concernant vos métiers et lorsqu'un internaute effectue une recherche dans les archives sur un des mots clé que vous aurez sélectionné.

**Tarif : 4 500 euros HT**

L'équipe commerciale est à votre disposition pour vous conseiller et pour vous proposer des emplacements spéciaux.  
(2<sup>e</sup> de couverture, ouverture de rubrique, déroulé de couverture, marque-page ...)

### Contacts commerciaux

- Daphné CABY-BAER,  
Directrice de la Publicité, 01 41 31 72 41, dcabybaer@editialis.fr



# Le guide du Directeur Marketing 2008

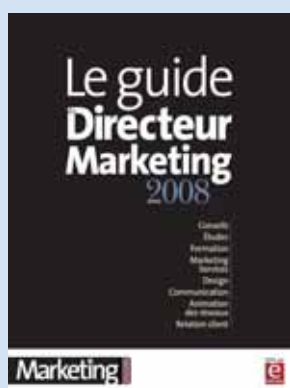
## Informations techniques

- Bouclage commercial et technique : 05/09/07
- Format : Largeur 215 mm x Hauteur 285 mm
- Impression : Quadrichromie
- Diffusion : 10 000 exemplaires
- Parution : Octobre 2007
- Contact technique : Jackie Laveau  
(01 41 31 72 43 / jlaveau@editialis.fr)

## L'univers **Marketing Magazine** au service de votre communication



- **LE MAGAZINE**  
+ de 70 000 lecteurs  
tous les mois



- **LE GUIDE**  
10 000 exemplaires  
diffusés nominativement



- **EMARKETING.FR**  
Le site des professionnels du marketing



- **LES OPÉRATIONS SPÉCIALES**  
Des événements, des conférences organisés  
sur mesure pour les annonceurs



- **LES GRANDS PRIX**  
L'élection de l'Homme Marketing de l'Année,  
Les Trophées de l'Innovation Marketing

**Toute la culture générale dédiée aux décideurs et aux entreprises  
qui ont choisi de placer le client au cœur de leur stratégie.**

