



P. 49 OUVRIR LES YEUX

UN MAILING ORIGINAL POUR SENSIBILISER LES BELGES À LA CONDITION DES NON-VOYANTS. PRÉSENTATION D'UNE CAMPAGNE INVENTIVE.

P. 21 RELATION CLIENT : LES MARQUES EXPLORENT DE NOUVELLES PISTES

LES OUTILS NE MANQUENT PAS POUR FAVORISER LE LIEN AVEC LES CLIENTS : BLOGS, PLATEFORMES DE DIALOGUE... LES MARQUES TENTENT D'INSTAURER UNE RELATION ININTERROMPUE AVEC LES CONSOMMATEURS. POUR LE LANCEMENT DU NOUVEAU MODÈLE DE MERCEDES-BENZ, PROXIMITY BBDO A CONÇU UN MAILING ORIGINAL.



P. 34 «INTERNET NE TUERA JAMAIS LE COURRIER PAPIER», INTERVIEW DE NATHALIE ANDRIEUX / MÉDIAPOST

BEST OF

- 6 ETO l'agence et ETO digital fusionnent
- 8 Mtrip fait évoluer l'information touristique
- 9 Mr. Bricolage fête ses 30 ans
- 10 Le salon VAD e-commerce 2010
- 12 Le marketing direct en pleine mutation
- 13 Cadremploi inaugure son appli iPhone

À SUIVRE

- 14 La réalité augmentée change-t-elle les codes du marketing direct ?

TRIBUNE

- 18 «Quand la révolution digitale redistribue les cartes du marketing», Philippe Gherardi / Laser Symag

L'ENQUÊTE

- 21 Les marques explorent de nouvelles pistes

L'INVITÉ DU MOIS

- 34 «Internet ne tuera jamais le courrier papier», interview de Nathalie Andrieux / Médiapost

DÉCRYPTAGE

- 38 PMU parie sur sa nouvelle carte / PMU
- 40 La santé en quelques clics / Swiss Life
- 42 Don de moelle sur Internet / Agence de la biomédecine et Optimus
- 43 Le Téléthon donne de la voix / Téléthon
- 44 The Phone House crée un SAV 2.0 / The Phone House
- 46 Le don de surprendre / Diocèses de Bretagne

PORTFOLIO

- 49 Ouvrir les yeux / Œuvre nationale des aveugles
- 50 Désir & moi à l'affiche / Carte Noire
- 51 Voitures à la carte / Citroën Business
- 52 Droit au but / Mercedes
- 53 Diam' 1 - Foot 0 / Bazarchic.com
- 54 Des vers et des verres / Ruinart

TRIBUNE

- 56 «Le "flipper" marketing ou le rebond perpétuel», Xavier Ducurtail / Vertone
- 58 «Un site ou un blog sont tenus de respecter certaines règles en vigueur dans la presse», Frédéric Fougerat / Dircomleblog
- 59 «La création publicitaire originale est une œuvre», Maître Céline Avignon / Cabinet Alain Bensoussan

EN PRATIQUE

- 60 Améliorer la délivrabilité d'un e-mailing
- 64 Monter une opération de click-to-call

LA VIE DU SNCD

- 70 Imaginons un monde sans prospection...

PORTRAIT

- 72 Pascal Allard / Euro RSCG

SAGA

- 74 Écologie industrielle / Arjowiggins Graphic