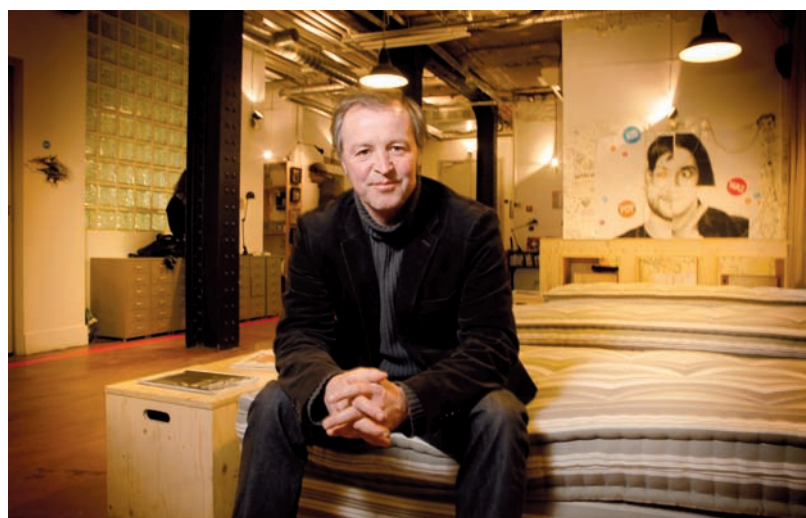


P. 41 VOYAGE FÉRIQUE

POUR LE LANCEMENT DE SA NOUVELLE GAMME DE PAPIERS DE CRÉATION, CURIOUS COLLECTION, ARJOWIGGINS A MIS EN SCÈNE UN UNIVERS HYPER-CRÉATIF.

P. 21 LES ANNONCEURS CÈDENT AUX SIRÈNES DU MULTICANAL

LES PROFESSIONNELS DU MARKETING DIRECT QUI VANTENT LES BIENFAITS DES STRATÉGIES MULTICANAL DEPUIS DES ANNÉES ONT EU RAISON DES DÉCIDEURS ET DES MARKETEURS FRILEUX. RETAILERS ET PURE PLAYERS MIXENT DÉSORMAIS OFF ET ON LINE. LE RECRUTEMENT DE PROSPECTS PASSE AUJOURD'HUI PAR PLUSIEURS CANAUX, PORTÉ PAR LE COMPORTEMENT NATUREL DES CONSOMMATEURS QUI S'INFORMENT, SURFENT ET ZAPPENT AVEC UNE INSOLENTE AISANCE.



P. 30 NOUS N'OPPOSERONS PAS DUKE À DIGITAS

INTERVIEW DE STÉPHANE AMIS / DIGITAS FRANCE ET DUKE RAZORFISH

BEST OF

- 6 Internet, troisième média fréquenté par les Français
- 8 L'internaute de plus en plus mobile

ÉVÈNEMENT

- 10 Entretien avec Patricia Doria, directrice marketing de MD Expo

À SUIVRE

- 12 Les marques succombent à la "Facebookmania"

TRIBUNE

- 14 «La réalité augmentée, gadget ou révolution?»
Hélène Thillier / L'Échangeur
- 16 «Le temps réel, nouvelle dimension relationnelle»
Ghislain Tenneson / Nurun
- 18 «La publicité ciblée sur Internet: enjeux et perspectives»
Denise Lebeau-Marianna / Baker & McKenzie

L'ENQUÊTE

- 21 Les annonceurs cèdent aux sirènes du multicanal

L'INVITÉ DU MOIS

- 30 «Nous n'opposerons pas Duke à Digitas»,
interview de Stéphane Amis /
Digitas France et Duke Razorfish

DÉCRYPTAGE

- 34 La cosmétique sans fard / Yves Rocher
- 36 Le compte est bon / Kalligo.com
- 37 Tout un roman / Paper Mate
- 38 The digital place to be / Panasonic Vieira
- 39 Un site aux petits oignons / Éditions Larousse

PORTFOLIO

- 41 Voyage féérique / Arjowiggins
- 42 Poisson en tranches / TNS Sofres
- 43 Une fleur de lotus contre l'exclusion / Handicap International
- 44 Postez en toute sécurité / La Poste
- 45 Combien j'économise? / HP
- 46 La nature ça vous gagne / Pitney Bowes

TRIBUNE

- 48 «Faites donc confiance aux jeunes!»
Xavier Ducurtil / Vertone

EN PRATIQUE

- 50 Comment générer du lead?
- 54 Réaliser un plan fichier

LA VIE DU SNCD

- 62 Média / hors-médias, plus de frontière?

PORTRAIT

- 64 Éric Munz / KDP Groupe

SAGA

- 66 L'union fait la force / Conexance MD