



P. 54 REPORTAGE PHOTOS AU SÉNÉGAL

C'EST SUR LE TON DE L'HUMOUR

QUE LA POSTE A CHOISI DE COMMUNIQUER AUPRÈS DE SES COMMERCIAUX ET DES CHEFS DE FABRICATION D'AGENCES DE COMMUNICATION POUR GÉNÉRER DU TRAFIC SUR LE SITE LES RÉFLEXES.

P. 27 L'IPHONE RÉVOLUTIONNE LE MARKETING RELATIONNEL

L'AVÈNEMENT DU CANAL MOBILE PERMETTRA-T-IL ENFIN AUX MARQUES DE TISSER UNE VÉRITABLE RELATION ONE-TO-ONE? UNE CERTITUDE: DANS LA TÉLÉPHONIE, COMME DANS LE MD, IL Y AURA UN AVANT ET UN APRÈS IPHONE. TOUR D'HORIZON D'UN SECTEUR EN PLEINE MUTATION.



P. 38 NOUS CULTIVONS L'EXPÉRIENCE DE MARQUE

INTERVIEW DE BRUNO GISQUET / DIRECTEUR MARKETING AUDI FRANCE

BEST OF

6 Wonderbra dévoile une application iPhone

ÉVÈNEMENT

14 Entretien avec Patricia Doria, directrice marketing de MD Expo

À SUIVRE

16 Estntrust l'agora des marques

TRIBUNE

18 «Atypique toi-même!» David Stut / LaSer

20 «Le marketing généreux»
Christine Buscailhon / G2 Paris

22 «Le MD face à la géolocalisation mobile»
Stéphane Schmoll / MMA

24 «Mieux organiser le mix-média papier/numérique»
Gildas Bonnel / Sidièse

L'ENQUÊTE

27 iPhone révolutionne le marketing relationnel

L'INVITÉ DU MOIS

38 «Nous cultivons l'expérience de marque», interview de Bruno Gisquet, directeur marketing Audi France

DÉCRYPTAGE

42 Le CRM est en rayon! / Franprix

44 Bébés et mamans sur la Toile / Laboratoire Gallia

46 Luxe de haut vol / American Express et Air France-KLM

47 Des lunettes en tablette / Oakley

48 Le roman rose montre les crocs / Harlequin

50 Les chefs font recette sur le Net / L'Atelier des chefs

51 Fidéliser sans modération / Bars&Co

PORTFOLIO

53 Soupes en jeux / Knorr

54 Reportage photos au Sénégal / Les Réflexes La Poste

55 Appel aux dons sur le Web / Association Aide à l'Église en détresse (AED)

56 Changez de gamme sur mobile / Samsung

57 À l'heure digitale / Tag Heuer

58 Shopping gagnant! / Wonderprice

TRIBUNE

60 «L'expérience client ou comment gérer son image»
Xavier Ducurtil / Vertone

EN PRATIQUE

62 Comment diffuser une campagne sur le Web

67 Mieux qualifier vos bases de données

70 Quand l'enveloppe renouvelle son message

LA VIE DU SNCD

78 Quand le mobile et les réseaux sociaux défient le PC et l'e-mail

PORTRAIT

80 Margaret Milan / Fnac Éveil & Jeux

SAGA

82 Du relationnel à valeur ajoutée / Arvato Services