



Enquête

À vendre Individus en quête de sens

Veille 06

Tendance Organiser une campagne de communication pour trouver un emploi, vendre les produits dont nous n'avons plus l'usage, voire proposer notre vie sur un site d'enchères... Notre mode de relation au travail, aux autres et à nous-mêmes est en plein bouleversement.

14 Décryptage
Les canons de la beauté à travers les parfums

Si le marché du parfum est à la pointe de la mondialisation, les critères de la beauté sont-ils pour autant devenus mondiaux? L'agence Grey Paris a mené l'enquête pendant un an et observé les publicités des parfums les plus vendus dans cinq pays.

16 Tendances
Je transmets, donc je suis

18 Perspectives
Consommateurs ingénieux = consommateurs heureux

21 Baromètres
Grande conso: les achats sont en baisse (Kantar Worldpanel)
Consommation en GMS: l'année 2009 finit en beauté (MarketingScan)
Rhum: l'Italie boit la tasse (Nielsen)

23 Parole d'expert
Les effets paradoxaux de l'extension de marque, par Géraldine Michel (IAE de Paris)

27 À suivre
Les marques de luxe à l'assaut de la Chine



Marque 30

Enquête

Réalité augmentée, quand le virtuel prolonge le réel



Outil 2010, année de la réalité augmentée? De nombreuses marques s'y sont converties. Et pourraient en entraîner d'autres dans leur sillage. À condition d'avoir un vrai message à faire passer.



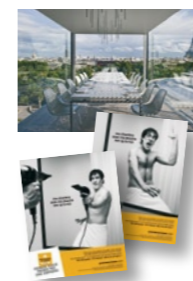
34

Entretien Isabelle Capron (Fauchon)
Identité visuelle, image, concept de magasins, nouveaux produits... En cinq ans, l'enseigne Fauchon a opéré une vraie renaissance. Isabelle Capron, directrice générale, a repositionné la marque en France et à l'étranger. Pour *Marketing Magazine*, elle revient sur cette transformation.

39 Focus Médias
TNT: la rançon du succès

Télévision Pour élargir leur audience et leurs recettes publicitaires, les chaînes de la TNT uniformisent de plus en plus leurs programmes. Cette offre généraliste ne risque-t-elle pas, à terme, de les appauvrir et de laisser les téléspectateurs?

44 Cas marketing
Vélib' fait des petits
Electrolux revisite le Palais de Tokyo
Louvres Hôtels restaure son offre



Événement
Votez pour l'Homme Marketing de l'Année 2010

Prix Dans le cadre de ses 6^{es} Trophées, *Marketing Magazine* organise l'élection de l'Homme Marketing de l'Année 2010. La rédaction a sélectionné dix personnalités, dont la stratégie marketing lui semble exemplaire. À vous de choisir. **49**

Enquête

Métier 63

Collecte et traitement de données: des outils toujours plus efficaces

Études En France, un nombre croissant d'études, quali comme quanti, sont réalisées via Internet. Une évolution qui a poussé les instituts à affiner leurs modes de collecte des données et les éditeurs à créer des logiciels de traitement polyvalents.

70 Vie des conseils



Interview de Patricia Caignou (directrice marketing de MD Expo): « Le salon met l'accent sur le multicanal »

78 Alerte

Deux magazines pour **bouger dans la ville**



73 Indicateurs
BrAndBuy: les soupes liquides en bouteille
TV Médiamétrie
Radio/SIRPP

Au sommaire du prochain numéro

Enquête Veille: Qui sont les "gamers"?
Enquête Marque: Le marketing du point de vente
Focus Médias: La presse quotidienne régionale
Le Point Sur: Les coffrets et cartes-cadeaux
Enquête Métier: Les études de marque

79 Revue de presse internationale
80 Formation
81 Vient de paraître
82 Carrières

Il fallait y penser

Spécial Innovation

En cet An 1 de la reprise, il vous faut avoir faim! Faim de préciser à vos clients votre différence... Faim de relancer des marques sur le déclin... Faim, aussi, de raconter de belles sagas d'hommes et de femmes prêts à tout pour faire avancer le monde...



28