

Recettes Publicitaires



	montant	évolution 2009/2008	parts de marché
	en milliards d'euros	en pourcentage	en pourcentage
télévision	3,094	- 11,0	30,1
espaces classiques	2,924	- 11,1	
espaces parrainage	0,170	- 9	
cinéma	0,077	2,3	0,7
radio	0,676	- 8,9	6,6
publicité nationale	0,522	- 7,3	
publicité locale et Ile de France	0,154	- 13,9	
Internet (publicité classique)*	0,482	- 6,5	4,7
presse	3,751	- 18,1	36,4
dont : <i>publicité commerciale</i>	3,078	- 18,4	
<i>petites annonces</i>	0,672	- 17,1	
quotidiens nationaux	0,260	- 17,6	2,5
dont : <i>publicité commerciale</i>	0,217	- 16,1	
<i>petites annonces</i>	0,043	- 25,6	
quotidiens régionaux	0,984	- 10,2	9,6
dont : <i>publicité commerciale</i>	0,650	- 6,2	
<i>petites annonces</i>	0,334	- 17,1	
magazines	1,161	- 18,1	11,3
dont : <i>publicité commerciale</i>	1,111	- 17,8	
<i>petites annonces</i>	0,050	- 23,5	
spécialisés	0,418	- 19,3	4,1
dont : <i>publicité commerciale</i>	0,330	- 20,0	
<i>petites annonces</i>	0,088	- 17,3	
gratuits	0,799	- 28,3	7,8
dont : <i>publicité commerciale</i>	0,691	- 28,5	
<i>petites annonces</i>	0,108	- 27,0	
dont : <i>presse gratuite d'annonces</i>	0,682	- 32,1	
<i>presse gratuite d'information</i>	0,117	5,0	
hebdomadaires régionaux	0,127	- 6,3	1,2
dont : <i>publicité commerciale</i>	0,078	- 4,0	
<i>petites annonces</i>	0,050	- 9,6	
publicité extérieure	1,127	- 10,9	11,0
affichage grand format	0,402	- 14,0	
transport	0,246	- 9,9	
mobilier urbain	0,392	- 8,4	
autres (piéton, chariot, lumineux...)	0,086	- 10,0	
annuaires	1,084	- 2,0	10,5
édition papier	0,588	- 7,5	
Internet	0,451	6,4	
autres	0,045	- 3,0	
TOTAL	10,291	- 12,5	100,0

IREP - Le Marché Publicitaire Français

* hors liens sponsorisés et hors shopping