

(R)évolutions Technologiques sur la planète Marketing

MARDI 13 ET MERCREDI 14 JUIN 2006

2 jours de conférences-débats inédits

Avec les conseils d'experts de :

CRM Metrix, Expertsconsulting, Fullsix,
Google France, Hi-Media, JCDecaux, jesuisunique.fr,
LaSer, MilleMercis, MRM Worldwide, Novatris,
PhoneValley, Six Apart, TNS Sofres, Wunderman France.

Et les témoignages de :

Celio, Cisco France, Expedia, France3, LaSer,
LCL, Microsoft France.

(R)évolutions Technologiques sur la planète Marketing

MARDI 13 JUIN

Animée par Ava Eschwège, rédactrice en chef adjointe de Marketing Magazine

8h30

Accueil

9h00 - 9h30

Introduction par François Rouffiac,
directeur de la rédaction
de Marketing Magazine.

9h30 - 12h30

**BLOGS, PODCASTS, FILS RSS, ... :
VÉRITABLE RÉVOLUTION
OU EFFET DE MODE ?**

- État des lieux de ces nouvelles techniques en France et dans le monde.
- Comment travailler avec les influenceurs en ligne ?
- Blogs et podcasts de marque : enjeux, risques et opportunités.
- Quels sont les critères de mesure des résultats et comment les interpréter ?
- Réussir la complémentarité de ces nouveaux outils avec les approches plus traditionnelles.

Avec :

Patrick Amiel,
Directeur général adjoint
de **MRM Worldwide**

Hélène Sancerres,
Directrice marketing et
communication de **Cisco France**

Sophie Kune,
Directrice de **jesuisunique.fr**

Bertrand Jouvenot,
Responsable marketing de **Celio**

12h30 - 14h00

Déjeuner

14h00 - 15h30

**LE MARKETING VIRAL, COMMENT
EXPLOITER L'EFFET « BUZZ »**

- Définition et champs d'application.
- Comment activer le bon noyau d'influenceurs en fonction de la cible visée ?
- Comment trouver le bon mix entre les différents moyens à disposition ?
- Quel délai et quel investissement ?
- Quels sont les facteurs clés de réussite et les risques d'une campagne de marketing viral ?

Avec :

Yseulys Costes,
Présidente de **MilleMercis**
Caroline Jacquin,
Chef de projet marketing d'**Expedia**

15h30 - 16h00

Pause

16h00 - 17h30

**PUBLICITÉ ONLINE ET SEARCH
MARKETING : OPTIMISEZ VOTRE
VISIBILITÉ SUR LE WEB**

- État des lieux des moteurs de recherche.
- Quels sont les différents outils pour apparaître dans les premières pages des moteurs de recherche ?
- Les liens sponsorisés : avantages, inconvénients, comment les choisir et combien ça coûte ?
- Quels sont les indicateurs de mesure ?
- Comment mesurer et optimiser son retour sur investissement ?
- Quelles seront les innovations de demain en matière de visibilité sur Internet ?

Avec :

Sébastien Badault,
Directeur du pôle commerce
et distribution de **Google France**
Erik-Marie Bion,
Directeur général de **Hi-Media**
Marc Pfohl,
Directeur médias et études
d'**Expedia**

Comment tirer parti des récentes évolutions pour maîtriser votre notoriété et développer votre marketing client ?

MERCREDI 14 JUIN

Animée par François Rouffiac, directeur de la rédaction de Marketing Magazine

8h30

Accueil

9h00 - 11h00

ÉTUDES, LA GÉNÉRATION INTERNET

- Avantages et inconvénients des études online ?
- Comment s'assurer de la qualité des résultats ?
- Vidéos, 3D : comment les nouveaux outils multimédias sont en train de changer le paysage des études en ligne.
- Focus Group, Bulletin Board ou comment faire du quali sur Internet.
- Et demain ?

Avec :

Patrick Van Bloeme,

Directeur associé de **Novatris**

Somvang Vongsavanh, Responsable des études nationales de **France3**

Guillaume Weill,

Directeur général de **CRM Metrix**

11h00 - 11h30

Pause

11h30 - 12h30

LA VEILLE MARKETING POUR PILOTER EFFICACEMENT VOTRE STRATÉGIE D'INFORMATION

- Quelles sont les sources d'information disponibles ?
- Quels sont les outils à disposition ?
- Comment collecter les informations ?
- Comment analyser les éléments collectés et en tirer parti ?

Avec :

Brice Auckenthaler,

Directeur associé d'**expertsconsulting**

Gilbert Réveillon,

Directeur « Youth Market » **PCMC, LaSer**

12h30 - 14h00

Déjeuner

14h00 - 16h00

LE MARKETING MOBILE, ARME ABSOLUE ?

- SMS, MMS, Wap, vidéo... État des lieux des possibles aujourd'hui.
- Quel est le coût d'une campagne sur mobile ?
- Quelles sont les contraintes légales à respecter ?
- Comment faire du mobile un outil de fidélisation client ?
- Géolocalisation : principe et application au mobile.
- Codes-barres, paiement, téléchargement dans la rue : quelle est la nouvelle dimension du marketing mobile ?
- Et demain ?

Avec :

Alexandre Mars,

Président-directeur général de **PhoneValley**

Jean-Yves Granger,

Directeur prospective et coordination marketing et commerciale chez **LaSer**

Albert Asseraf,

Directeur stratégie, études et marketing de **JCDecaux**

Alexandre Vasseur,

Marketing Communication Manager Xbox & Windows Games de **Microsoft France - Entertainment and Devices Division**

Jean-Philippe Noiville,

Responsable marketing opérationnel chez **LCL**

16h00 - 16h30

Pause

16h30 - 17h30

Table ronde de clôture

INTERACTIVITÉ OU INTRUSION, QUELLES SONT LES LIMITES À NE PAS DÉPASSER ?

Abonnements, opérations sur ses comptes, achats à distance, ... les nouvelles technologies permettent au client de presque tout gérer sans avoir à entrer en contact avec un conseiller ou un commercial. Jusqu'où peut-on aller dans le « self-service » ? Peut-on encore garder le contrôle du client tout en proposant toujours plus de libertés et de facilités ? Jusqu'où peut-on aller dans l'intrusion chez le consommateur ? Quelles sont les contraintes légales à respecter ?

Animé par **François Rouffiac,** avec :

Philippe Delière,

CEO de **Wunderman France**

Marco Tinelli,

Président fondateur de **Fullsix**

Loïc Le Meur,

Président-directeur général de **Six Apart**

Yannick Carriou,

Directeur général adjoint de **TNS Sofres**

LES INTERVENANTS

LES EXPERTS

Patrick Amiel, MRM Worldwide
Agence conseil en communication
et marketing relationnel

Albert Asseraf, JCDecaux
Mobilier urbain et communication
extérieure

Brice Auckenthaler, expertsconsulting
Conseil en marque, prospective
et innovation

Sébastien Badault, Google France
Moteur de recherche

Erik-Marie Bion, Hi-Media
Régie publicitaire et micro-paiement

Yannick Carriou, TNS Sofres
Études marketing et d'opinions

Yseulys Costes, MilleMercis
Publicité et marketing interactif

Philippe Delière, Wunderman France
Agence de marketing relationnel

Jean-Yves Granger, LaSer
Prospective et innovation

Sophie Kune, jesuisunique.fr
Conseil en image de marque

Loïc Le Meur, Six Apart
Éditeur de logiciels et de services
de weblogs

Alexandre Mars, PhoneValley
Solutions mobiles BtoB

Marco Tinelli, Fullsix
Agence de marketing relationnel

Patrick Van Bloeme, Novatris
Études interactives

Guillaume Weill, CRM Metrix
Analyse, mesure et optimisation
de l'expérience client online

LES TÉMOINS

Caroline Jacquin, Expedia
Agence de voyage en ligne

Bertrand Jouvenot, Celio
Habillement pour hommes

Jean-Philippe Noiville, LCL
Banque

Marc Pfohl, Expedia
Agence de voyage en ligne

**Gilbert Réveillon,
LaSer**
Solution de financement
et de fidélisation client

Hélène Sancerres, Cisco France
Fournisseur de solutions réseaux
pour Internet

**Alexandre Vasseur, Microsoft France -
Entertainment and Devices Division**
Édition de jeux pour Xbox et PC

Somvang Vongsavanh, France3
Chaîne de télévision

PROFILS DES PARTICIPANTS

Directeurs / responsables marketing, directeurs / responsables communication, chefs de produit, de marque, de marché, responsables et chargés d'études et de veille, responsables marketing client, webmanagers, webmarketers. Et de manière générale, toute personne qui souhaite profiter d'Internet et des nouvelles technologies pour améliorer sa communication et son marketing client.

OBJECTIFS

- Réussir l'intégration des nouveaux médias électroniques dans votre communication globale.
- Apprendre à concevoir des campagnes de marketing viral percutantes.
- Maîtriser les nouvelles potentialités des études en ligne.
- Développer votre veille marketing sur internet.
- Enrichir et augmenter l'impact de vos campagnes de Marketing mobile.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu

Mardi 13 et Mercredi 14 juin
Hôtel Warwick Champs-Élysées Paris
5, rue de Berri
75008 Paris
Tél. : 01 45 63 14 11
www.warwickparis.com

Inscription et renseignements

Retournez votre bulletin complété à :
Éditional - Marketing Magazine
Emmanuelle Angibaud
13, rue Louis Pasteur
92513 Boulogne Billancourt Cedex
Tél. : 01 46 99 97 74
Fax : 01 46 99 97 71
E-mail : eangibaud@editialis.fr

BULLETIN D'INSCRIPTION

CONVENTION DE FORMATION

Organisme de formation n° 119206 51392

PARTICIPANT :

Nom :
Prénom :
Fonction :
Tél. : Fax :
E-mail :

SOCIÉTÉ :

Raison sociale :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Nom du resp. formation :
Secteur d'activité (code NAF) :
Nombre de salariés :
 0 à 9 10 à 49 50 à 199
 200 à 499 + de 500

Le soussigné accepte les conditions d'inscription

Date :

Signature et cachet de l'entreprise :

COORDONNÉES DE FACTURATION (SI DIFFÉRENTES)

Société :
Nom :
Prénom :
Adresse :
Code postal : Ville :
Ci-joint mon règlement de € TTC (TVA 19,6 %).

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Conditions d'inscription

Les frais d'inscription par participant comprennent la formation, les pauses-café, les déjeuners et les documents pédagogiques. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une convocation ainsi qu'une facture tenant lieu de convention de formation simplifiée.

En cas de prise en charge par un organisme payeur, il vous convient de vous assurer des démarches à suivre et de la bonne fin du paiement par celui-ci. Toute admission à la formation est soumise à un règlement préalable.

Moyens de paiement

- Par chèque à l'ordre d'Éditialis
- Par virement bancaire (joindre l'ordre de virement) à la Banque HSBC Paris Niel, compte n°30368 00083 008316V0670 97

Merci de préciser le titre de la formation et le nom du stagiaire.

Inscriptions multiples

2 personnes : -10 % sur la 2^e inscription
3 personnes et plus : nous consulter au 01 46 99 97 74 ou formation@editialis.fr
Pour vous inscrire, photocopier ce formulaire.

OUI,
je souhaite m'inscrire
à la conférence
**(R)évolutions
Technologiques sur
la planète Marketing**

Frais d'inscription par participant
pour les deux jours :

1450€ HT



**COMPRIS DANS
VOTRE INSCRIPTION,
1 AN D'ABONNEMENT À
MARKETING MAGAZINE !**

Merci de préciser les coordonnées du bénéficiaire de l'abonnement :

Société :
Civilité : Prénom :
Nom :
Fonction :
Adresse :
Code postal : Ville :
Téléphone :
Fax :
E-mail :
(obligatoire pour recevoir la newsletter Marketing Magazine)

Votre abonnement prendra effet un mois après la formation.
Pour toute information, merci de contacter notre service abonnement au 01 40 94 22 22

Conditions d'annulation

Toute annulation doit nous parvenir par écrit. Pour toute annulation reçue 15 jours calendaires avant la date de la formation, 100€ HT de frais de dossier seront retenus. Pour toute annulation survenant entre 15 jours et le début de la formation, les frais seront dus en totalité.

Dans ce cas, le stagiaire peut se faire remplacer par une personne de la même entreprise.

Ces conditions sont également valables pour toute personne absente le jour de la formation et non remplacée.

Report et modification

Les organisateurs se réservent le droit de reporter la manifestation, de modifier le lieu de son déroulement ou le contenu de son programme si, malgré tous leurs efforts, des circonstances indépendantes de leur volonté les y obligent.

Les informations qui vous sont demandées sont nécessaires pour que votre inscription puisse être traitée par nos services. Conformément à la Loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'opposition, d'accès, de modification, et de suppression des données vous concernant. Sauf opposition de votre part, vos coordonnées pourront faire l'objet d'une cession, d'une location ou d'un échange avec d'autres sociétés. Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez envoyer un courrier à : Éditialis - 13, rue Louis Pasteur 92513 Boulogne Billancourt Cedex