

# MARKETING ONLINE 2009

Les nouveaux outils  
pour développer notoriété,  
audience et chiffre d'affaires

MERCREDI 3 DÉCEMBRE 2008

JEUDI 4 DÉCEMBRE 2008

## ÉDITO

### Mettez à jour votre stratégie online !

En l'espace de deux ans, Internet a vécu une véritable révolution : avènement du Web 2.0, modification du comportement des internautes, nouvelles solutions technologiques...

Blogs, social shopping, widgets, réseaux sociaux, e-pub, SEM, Internet mobile... Il est désormais capital de savoir maîtriser tous ces outils pour gérer votre notoriété et votre image, développer votre audience et votre chiffre d'affaires.



C'est pour vous aider à profiter de ce nouvel élan et à optimiser votre stratégie de développement Online que Marketing Magazine et E-commerce Magazine s'associent pour organiser cette conférence-débats avec un plateau exceptionnel d'experts, de directeurs marketing et e-Business qui viendront vous faire bénéficier de leurs conseils et de leurs expériences dans ces domaines.



François Rouffiac  
Directeur de la rédaction de Marketing Magazine  
et d'E-commerce Magazine

Organisé par

**Marketing** | **e-commerce**  
MAGAZINE | Le magazine

En partenariat avec

**LeGuide.com** SA

Une formation

**e**  
éditalis

# MARKETING ONLINE 2009

MERCREDI 3 DÉCEMBRE

## TIRER PARTI DU WEB 2.0

8h30

Accueil

9h00 - 9h15

### INTRODUCTION

État des lieux du Web 2.0 aujourd'hui

9h15 - 12h30

### LA BLOGOSPHÈRE AU CENTRE DE TOUS LES INTÉRÊTS : COMMENT GÉRER SA E-RÉPUTATION ?

- État des lieux de la blogosphère aujourd'hui
- Comment prendre contact avec les influenceurs et obtenir leur contribution ?
- Transparence et indépendance sont-elles encore d'actualité ?
- Comment suivre le buzz online ?
- Comment réagir face à du « bad buzz » ?

Avec

**Fanny Bouton**, fondatrice de **Fannysparty.com** et consultante en Nouvelles Technologies auprès de grandes marques

**Cyrille Chaudoit**, directeur associé de **Scanblog**

**Grégory Pouy**, directeur stratégie et communication de **BuzzParadise**

**Catherine Ramirez**, responsable internet de **Paramount**

**Sébastien Salinier**, responsable marketing & CRM d'**Electronic Arts**

12h30 - 14h00

Déjeuner

# Les nouveaux outils pour développer notoriété, audience et chiffre d'affaires

2 journées animées par **François Rouffiac**, directeur de la rédaction de **Marketing Magazine** et **d'E-commerce Magazine**

JEUDI 4 DÉCEMBRE

## CONQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS

8h30

Accueil

9h00 - 10h30

### SEARCH ENGINE MARKETING : FAITES LES BONS CHOIX !

- Audience chiffrée des principaux moteurs de recherche
- Algorithmes améliorés, services complémentaires, géolocalisation, recherche assistée... Quelles sont les innovations récentes des moteurs de recherche et quelles sont leurs influences sur les résultats ?
- Comment optimiser son ROI ?
- Comment utiliser les blogs pour augmenter son référencement naturel ?

Avec

**Stéphane Degor**, chargé de développement e-marketing chez **Finaref**

**Sandrine Saporta**, directrice associée de **Ciblo**

10h30 - 11h00

Pause

11h00 - 12h30

### LA PUB ONLINE... DU NOUVEAU ?

- Expand banner, pop-under, 4<sup>e</sup> de couv : quels sont les nouveaux formats de l'e-pub et leur efficacité ?
- Rich Media : effet de mode ?
- Quelles sont les règles à respecter pour optimiser son ROI ?
- Quelle est l'efficacité des campagnes sur les réseaux sociaux, les univers virtuels et les blogs ?
- CPC, CPM, CPA : quels sont les différents types de tarification ?
- Et demain ?

Avec

**Yann Carré**, directeur général de **6:AM**

**Arnaud Jonglez**, directeur général France de **Match.com**

**Catherine Gotlieb**, vice-présidente de l'IAB France

12h30 - 14h00

Déjeuner

14h00 - 15h30

### COMMENT LE CIBLAGE COMPORTEMENTAL RÉVOLUTIONNE-T-IL L'E-PUB ET L'E-COMMERCE ?

- Définition et utilisation du ciblage comportemental
- Quels sont les enjeux pour les différents acteurs ?
- La méfiance des internautes est-elle justifiée ?
- Des publicités personnalisées en fonction du cycle d'achat de l'internaute : véritable opportunité pour les sites d'e-commerce ?
- Quels sont les résultats en termes de taux de clics et de transformation ?

Avec

**Alain Sanjaume**, directeur général France de **Wunderloop**

15h30 - 16h00

Pause

16h00 - 18h00

### LE MOBILE AU CŒUR DES STRATÉGIES MARKETING

- État des lieux du mobile aujourd'hui
- Codes-barres 2D, Bluetooth, reconnaissance d'image : les nouvelles techniques de pull sur mobile
- Bannière publicitaire, contenu Rich Media, search marketing : l'Internet mobile est-il LA solution pour les annonceurs ?
- Le m-commerce au service de l'e-commerce. Comment le mobile ouvre-t-il les perspectives des e-marchands ?

Avec

**Frédéric Adda**, responsable des projets mobilités et dématérialisation de **Voyages-sncf.com**

**Sébastien Berten**, président de **Backelite**

**Olivier Cambournac**, responsable marketing mobile de **Mondadori France Digital**

**Philippe Le Fessant**, Managing Director de **Innovasia Research**

14h00 - 15h30

### LE SOCIAL SHOPPING : LA RÉVOLUTION DE L'E-COMMERCE ?

- Définition et enjeux du social shopping
- Marques et e-marchands : comment exploiter ce nouveau phénomène ?
- Facteurs-clés de succès et pièges à éviter

Avec

**Éric Forest**, directeur du planning stratégique et du pôle nouveaux médias de **Wunderman**

**Patrick Oualid**, directeur marketing de **Pixmania**

**Alban Peletier**, président de **Looneo.fr**

15h30 - 16h00

Pause

16h00 - 18h00

### COMMENT UTILISER LE WEB 2.0 EFFICACEMENT ?

- Comment utiliser les réseaux sociaux (Facebook, MySpace, LinkedIn, Viadeo...) pour communiquer ?
- Comment créer une communauté de marque ?
- Les univers virtuels (MySpace, Google Lively) : quels enjeux et quels risques ?
- Les pages personnalisées (Netvibes, MyYahoo!, Igoogle). Comment générer du trafic et fidéliser les clients grâce aux widgets et flux RSS ?
- Quels sont les facteurs-clés de succès ?
- Quelles sont les monétisations possibles ?

Avec

**Gilles Depoutot**, responsable communication d'**UPS France**

**Émilie Labidoire**, chef de groupe de **Repères Communautés**

**Olivier Madelenat**, partner chez **Digitas**

# LES INTERVENANTS

- **Frédéric Adda**, responsable des projets mobilités et dématérialisation de **Voyages-sncf.com**
- **Sébastien Berten**, président de **Backelite**
- **Fanny Bouton**, fondatrice de **Fannysparty.com** et consultante en Nouvelles Technologies auprès de grandes marques
- **Olivier Cambournac**, responsable marketing mobile de **Mondadori France Digital**
- **Yann Carré**, directeur général de **6:AM**
- **Cyrille Chaudoit**, directeur associé de **Scanblog**
- **Stéphane Degor**, chargé de développement e-marketing chez **Finaref**
- **Gilles Depoutot**, responsable communication d'**UPS France**
- **Éric Forest**, directeur du planning stratégique et du pôle nouveaux médias de **Wunderman**
- **Catherine Gotlieb**, vice-présidente de l'**IAB**
- **Arnaud Jonglez**, directeur général France de **Match.com**
- **Émilie Labidoire**, chef de groupe de **Repères Communautés**
- **Philippe Le Fessant**, Managing Director de **Innovasia Research**
- **Olivier Madelenat**, partner chez **Digitas**
- **Patrick Oualid**, directeur marketing de **Pixmania**
- **Alban Peletier**, président de **Looneo.fr**
- **Grégory Pouy**, directeur stratégie et communication de **BuzzParadise**
- **Catherine Ramirez**, responsable internet de **Paramount**
- **Sébastien Salinier**, responsable marketing & CRM d'**Electronic Arts**
- **Alain Sanjaume**, directeur général France de **Wunderloop**
- **Sandrine Saporta**, directrice associée de **Ciblo**

# VOUS ÊTES CONCERNÉS

- Directeur marketing
- Directeur marketing online
- Directeur de la communication
- Directeur e-commerce
- Directeur e-business
- Responsable stratégie internet
- Responsable site internet
- Directeur général

Et toute personne susceptible de mettre en place une stratégie online performante

## OBJECTIFS DE LA CONFÉRENCE

- Maîtriser les opportunités et les risques de la blogosphère
- Apprendre à utiliser les différents outils du Web communautaire
- Intégrer les techniques du référencement naturel et des liens sponsorisés
- Mesurer l'efficacité de la publicité online
- Comprendre l'enjeu du ciblage comportemental
- Adopter une stratégie mobile rentable

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Dates et lieu

Mercredi 3 et jeudi 4 décembre 2008  
Hôtel Mercure Paris - Porte de St-Cloud  
37, place René Clair  
92100 Boulogne Billancourt

### Inscription et renseignements

Retournez votre bulletin complété à :  
Éditionalis - Conférence Marketing Online  
13, rue Louis Pasteur  
92513 Boulogne Billancourt Cedex  
Tél. : 01 46 99 97 79  
Fax : 01 46 99 97 71  
E-mail : [formation@editialis.fr](mailto:formation@editialis.fr)  
[www.emarketing.fr/Conferences/MO2009](http://www.emarketing.fr/Conferences/MO2009)

